

杨凌农科传媒集团

2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025 年，杨凌农科传媒集团认真贯彻落实党的二十大及二十届历次全会精神和《中华人民共和国政府公开条例》，紧紧围绕中心工作，深化开展信息公开。现将集团 2025 年度政府信息公开工作报告如下。本报告数据统计时限为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

(一) 主动公开政府信息情况。2025 年，集团在单位网站上累计主动公开政府信息 231 条，其中领导信息、公开年报、目标考核等 6 条，工作动态、聚焦杨凌、为农服务等信息 155 条，及时转发党中央、国务院有关信息稿件 70 篇。累计办理 12345 便民服务平台热线工单 2 件，办结率 100%。

(二) 依申请公开情况。杨凌农科传媒集团加强组织领导，指定专人负责依申请公开事项，并在集团办公室设立咨询受理电话，以确保信息公开申请及时得到办理和反馈。2025 年度，集团未收到政府信息公开申请。

(三) 政府信息管理情况。农科传媒集团按照“先审查、后公开”等原则，严格落实信息公开“三审三校”制度，确保推送内容正确、准确。集团政务所有信息由办公室统一在

平台公开，实行专人负责，确保信息发布流程规范、责任明确。

(四) 平台建设情况。在“农科传媒集团网站”开设政务公开专栏，并加强专栏管理维护，丰富栏目内容，提升信息发布、解读回应的整体水平，进一步优化服务功能。

(五) 监督保障情况。加强组织领导，完善内部政务公开工作机制。通过日常监督、重点检查等方式，建立日常考核体系，及时反馈推进落实中存在的问题，不断完善政府信息公开工作。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		

行政处罚	0
行政强制	0
第二十条第（八）项	
信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)	申请人情况						
	自然人	法人或其他组织					总计
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开		0	0	0	0	0
	(二) 部分公开 (区分处理的，只计这一情形，不计其他情形)		0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密		0	0	0	0

	2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
	3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
	4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
	5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
	6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
	7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
	8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
(四)无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
	2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
	3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
(五)不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
	2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
	3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0

	4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
	5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
(六)其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	3.其他	0	0	0	0	0	0	0
(七)总计		0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

五、存在的主要问题及改进情况

2025年，杨凌农科传媒集团在推进政府信息公开工作中取得阶段性成效，但还存在一些短板弱项：一是公开信息的时效性有待增强，领导信息更新不够及时。二是公开信息的实用性不强，主要为转发集团所属媒体信息或动态，原创性解读、针对性服务类信息占比偏低。2026年，集团将进一步提高提高政治站位，深化对政府信息公开工作重要性的认识，压紧压实工作责任，从以下三个方面进行改进：一是提高信息公开的时效性，对重点内容实行“即变即更、定期核查”，确保公开信息的及时性与准确性。二是提升信息的实用性，围绕公众广泛关注的政策落实、服务举措、行业动态等领域，优化信息筛选与转发策略，同步加强原创性解读内容产出，让公开信息更具针对性和服务价值。三是加强对信息公开工作的考核，压实专职人员责任，定期开展业务培训，提升工作人员专业能力，切实增强信息公开的质量和实效。

六、其他需要报告的事项

2025年，杨凌农科传媒集团未收取信息处理费。