

杨凌农科传媒集团

2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025 年，杨凌农科传媒集团认真贯彻落实党的二十大及二十届历次全会精神 and 《中华人民共和国政府信息公开条例》，紧紧围绕中心工作，深化开展信息公开。现将集团 2025 年度政府信息公开工作报告如下。本报告数据统计时限为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

（一）主动公开政府信息情况。2025 年，集团在单位网站上累计主动公开政府信息 231 条，其中领导信息、公开年报、目标考核等 6 条，工作动态、聚焦杨凌、为农服务等信息 155 条，及时转发党中央、国务院有关信息稿件 70 篇。累计办理 12345 便民服务平台热线工单 2 件，办结率 100%。

（二）依申请公开情况。杨凌农科传媒集团加强组织领导，指定专人负责依申请公开事项，并在集团办公室设立咨询受理电话，以确保信息公开申请及时得到办理和反馈。2025 年度，集团未收到政府信息公开申请。

（三）政府信息管理情况。农科传媒集团按照“先审查、后公开”等原则，严格落实信息公开“三审三校”制度，确保推送内容正确、准确。集团政务所有信息由办公室统一在

平台公开，实行专人负责，确保信息发布流程规范、责任明确。

（四）平台建设情况。在“农科传媒集团网站”开设政务公开专栏，并加强专栏管理维护，丰富栏目内容，提升信息发布、解读回应的整体水平，进一步优化服务功能。

（五）监督保障情况。加强组织领导，完善内部政务公开工作机制。通过日常监督、重点检查等方式，建立日常考核体系，及时反馈推进落实中存在的问题，不断完善政府信息公开工作。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		

行政处罚	0
行政强制	0
第二十条第（八）项	
信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和）			申请人情况					
			自然人	法人或其他组织				
				商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他
一、本年新收政府信息公开申请数量			0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量			0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	（一）予以公开		0	0	0	0	0	0
	（二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）		0	0	0	0	0	0
	（三）不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0

		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四)无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五)不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0

		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六)其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计		0	0	0	0	0	0	0
	四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

五、存在的主要问题及改进情况

2025 年，杨凌农科传媒集团在推进政府信息公开工作中取得阶段性成效，但还存在一些短板弱项：**一是**公开信息的时效性有待增强，领导信息更新不够及时。**二是**公开信息的实用性不强，主要为转发集团所属媒体信息或动态，原创性解读、针对性服务类信息占比偏低。2026 年，集团将进一步提高提高政治站位，深化对政府信息公开工作重要性的认识，压紧压实工作责任，从以下三个方面进行改进：**一是**提高信息公开的时效性，对重点内容实行“即变即更、定期核查”，确保公开信息的及时性与准确性。**二是**提升信息的实用性，围绕公众广泛关注的政策落实、服务举措、行业动态等领域，优化信息筛选与转发策略，同步加强原创性解读内容产出，让公开信息更具针对性和服务价值。**三是**加强对信息公开工作的考核，压实专职人员责任，定期开展业务培训，提升工作人员专业能力，切实增强信息公开的质量和实效。

六、其他需要报告的事项

2025 年，杨凌农科传媒集团未收取信息处理费。