

杨凌示范区市场监督管理局 2026 年度涉企行政检查计划

序号	检查事项	检查对象	检查类别	任务来源	检查方式	检查时间	检查频次
1	对经营主体标准实施的检查	企业、社会团体	双随机、一公开检查	自行安排	书面检查、非现场检查	11 月底前	1 次/年
2	对食品生产的监督检查	食品生产企业	日常检查； 双随机、一公开检查	自行安排	现场检查	全年	1 次/年
3	对食品安全的抽样检验	食品生产经营主体	日常检查； 双随机、一公开检查	自行安排	现场检查	全年	1 次/年
4	对食品销售环节的行政检查	食品经营主体	日常检查； 双随机、一公开检查	自行安排	现场检查	全年	1 次/年
5	对食用农产品销售市场质量安全的行政检查	食用农产品经营者	日常检查； 双随机、一公开检查	自行安排	现场检查	全年	1 次/年

6	对餐饮服务环节的行政检查	餐饮服务主体	日常检查； 双随机、一公开检查	自行安排	现场检查	全年	1次/年
7	对药品流通监督检查	药品经营企业和药品使用单位	日常监管 专项检查	自行安排 上级安排	现场检查、 部门联合检查	12月底前	1次/年
8	对医疗器械的监督检查	医疗器械经营企业和使用单位	日常监管； 专项检查	自行安排 上级安排	现场检查、 部门联合检查	12月底前	1次/年
9	对化妆品监督检查	化妆品经营企业和使用单位	日常监管； 专项检查	自行安排 上级安排	现场检查、 部门联合检查	12月底前	1次/年
10	对医疗器械的监督检查	医疗器械生产企业	日常监管	自行安排	现场检查	12月底前	1次/年
11	对商标代理机构和商标代理从业人员代理行为的监督检查	商标代理机构和商标代理从业人员	双随机、一公开检查； 专项检查	自行安排 上级安排	书面检查	11月底前	1次/年
12	对专利真实性监督检查	各类市场主体	双随机、一公开检查； 专项检查	自行安排 上级安排	部门联合检查	12月底前	1次/年

13	对商标使用行为的检查	企业、个体工商户、农民专业合作社	专项检查； 双随机、一公开检查	自行安排	部门联合检查	12月底前	1次/年
14	对检验检测机构行政检查	检验检测机构	双随机、一公开检查； 专项检查	自行安排 上级安排	现场检查	第二季度 第三季度	2次/年
15	对相关经营主体认证行为的检查	对认证活动和 认证结果	双随机、一公开检查； 专项检查	自行安排 上级安排	现场检查	第二季度 第三季度	1次/年
16	对商超结算计量器具的 监督检查	大型超市	专项检查	上级安排	现场检查	第一季度 第三季度	2次/年
17	对加油机专项监督检查	加油站	专项检查	上级安排	现场检查	第二季度	1次/年
18	对充电桩计量专项监督检查	电动汽车充电桩	专项检查	上级安排	现场检查	全年	1次/年
19	对重点工业产品质量安全 检查	生产、销售领域 市场主体	日常检查； 双随机、一公开检查	自行安排	现场检查	全年	1次/年

20	对儿童和学生用品质量安全监管检查	生产、销售领域 市场主体	专项检查	上级安排	现场检查	全年	1次/年
21	对工业产品生产许可证产品生产企业监督检查	生产许可证获 证企业	日常检查	自行安排	现场检查	第一季度 第三季度	2次/年
22	对纤维制品质量的检查	生产、销售领域 市场主体	自行安排 上级安排	上级安排	现场检查	第三季度	1次/年
23	对价格收费的检查	水、电、气、暖 公用企业	日常检查	自行开展	现场检查	全年	1次/年
24	对特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构的监督检查	特种设备生产、 经营、使用单位 和检验、检测机 构	双随机、一公开检查； 专项检查	自行安排 上级安排	现场检查	全年	2次/年
25	对登记注册事项及公示信息抽查	企业及农专社	双随机、一公开检查	上级安排	现场检查； 书面检查	第三季度 第四季度	1次/年